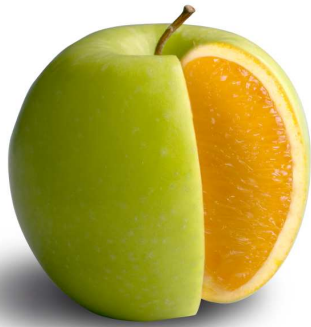




**Gilbert Kin**  
IDEE-ONTWIKKELING

## Professioneel Brainstormen



### Brainstormen

Logica brengt je van A naar B, creativiteit brengt je op plekken waar je nog nooit bent geweest.

Professioneel brainstormen helpt je om vaste denkpatronen te doorbreken en zo nieuwe mogelijkheden te ontdekken.

Met onze brainstormsessies krijgt je inzichten, ideeën en concepten waar je echt mee verder kunt.

### Mogelijkheden

Wij verzorgen brainstorms van 1 uur tot brainstormsessies die verspreid zijn over meerdere dagen. De ene keer is dit in een 1-op-1 situatie. De volgende keer gaat om een klein groepje met specialisten.

Maar je kunt ook met een grote groep mensen op zoek naar ideeën die leven in je organisatie. Dat kan met een mega-brainstorm of in een aantal kleinere brainstormsessies.

Naast het verzorgen van de brainstormsessie door een ervaren facilitator werken we ook regelmatig met een sneltekenaar/ visualisator. De tekeningen zorgen voor extra inspiratie en invalshoeken en zijn een prima middel om het eindresultaat verder te ontwikkelen en 'te verkopen' binnen de organisatie.

### Mogelijke onderwerpen

Visie en Strategie

Innovatieplan en Innovatie

Ontwikkelen van nieuwe producten/  
diensten.

Oplossingen voor hardnekkige problemen

Benutten van kansen.

Met een frisse blik kijken naar...



### Meer informatie?

Heb je na het lezen van deze brochure nog vragen of wil je graag een vrijblijvend gesprek?

Neem dan contact op met behulp van de contactgegevens onderaan iedere pagina.

### Contactgegevens

Gilbert Kin Idee-ontwikkeling  
Nonneveld 505  
4811 DT Breda

T 076 - 58 72 460  
M 06 - 54 28 24 52  
I info@GilbertKin.nl  
W www.GilbertKin.nl





### In 3 stappen naar een goed idee

Een professionele brainstormsessie is maatwerk. Als je graag wilt brainstormen, dan is het eerste wat we doen: heel goed luisteren.

Op basis daarvan krijg je een aanpak die perfect past bij je vraag, onderwerp, doelstelling en speciale wensen.

Als basis gaan we uit van de onderstaande 3 stappen.

### Stap 1 : Analyse

Voordat we ideeën en oplossingen gaan verzinnen kijken we met een frisse blik naar je brainstormvraag.

Door te spelen met de vraagstelling en daar kritische/ creatieve vragen bij te stellen, ontdek je vaak idee-richtingen, waar je normaal gesproken nooit aangedacht zou hebben.

Deze analysestap heeft als doelen:

1. Je weet 100% zeker dat je de juiste brainstormvraag gaat beantwoorden, of de juiste probleem gaat oplossen.
2. Je ontdekt idee-richtingen waar je normaal gesproken nooit aan zou denken.
3. Er is bij iedereen helderheid over de doelstelling, verwachtingen en randvoorwaarden.

### Stap 2 : Creativiteit

Bij deze stap gaan we daadwerkelijk brainstormen. Bij deze brainstorm creëren we de ideale situatie om echt je normale denkpatronen te doorbreken. Daarbij maken we gebruik van creatieve denktechnieken, inspiratiebronnen en andere tools om de creativiteit te stimuleren.

Tijdens het brainstormen hoeven de deelnemers zich alleen bezig te houden met de inhoud. Alle aandacht kan uitgaan naar het bedenken van ideeën en het vinden van oplossingen.

De brainstormfacilitator zorgt o.a. voor het bewaken van het proces en het in het oog houden van het einddoel.

Tijdens de brainstormsessies is er een ontspannen sfeer en we eindigen met concrete resultaten.

### Stap 3 : Transformatie

Waarschijnlijk heb je aan het einde van de creatieve stap ideeën en oplossingen waar je enthousiast over bent.

Nu is het de kunst om deze wilde; soms schijnbaar onhaalbare; ideeën om te vormen tot een concept waar je mee verder kunt.

Het doel van deze stap zijn een aantal concepten die:

- Voldoen aan de voorwaarden die je vooraf gesteld hebt.
- Waar je enthousiast over bent en waar je in gelooft.
- Haalbaar en wenselijk zijn in de praktijk.
- Vernieuwend zijn.
- Waar je echt voor wilt gaan.



### Een brainstormsessie op maat

We verzorgen brainstormsessies :

- Van 1 uur tot meerdere dagen.
- Van 1-op-1 tot groepen van meer dan 100 personen.
- Van analyse en bewustwording tot creativiteit.
- Van inspiratie tot concreet uitgewerkte oplossingen.
- Van praktische snelle oplossingen tot visie en strategie.
- Van Ameland tot Maastricht

### Werkgebied

Ons werkgebied is breed:

- Van marketingbureau tot productiebedrijf.
- Van nieuw product tot ideeën om effectiever/ efficiënter te werken.
- Van strategie tot oplossingen voor dagelijkse problemen.
- Van ZZP-ers tot multinationals.

Wat deze situaties gemeen hebben is de behoefte aan ideeën, inzichten en oplossingen voor een concrete vraag.

### Enkele Brainstormonderwerpen uit de praktijk

- Hoe zorgen ervoor dat we nooit meer last hebben van dit probleem?
- Ontwikkel een goedkope variant van ons product met een verkoopprijs die 40% lager is.
- Hoe zorgen we voor dat onze klant ons gemiddeld een 8,5 geeft.
- Hoe verlagen we de (faal)kosten als gevolg van fouten met 25% per jaar?
- Verzin een oplossing voor dit (schijnbare) onoplosbare probleem. (technologie, organisatorisch)
- Verzin een creatief concept voor een bijeenkomst waarmee we echt onderscheidend zijn.
- Hoe zorgen we ervoor dat we in 2015 marktleider zijn in Europa?

### Enkele organisaties waarmee we hebben gebrainstormd

